



Pentingnya Pernyataan Misi Rumah Sakit: Tinjauan Literatur

Shandy Limansyahputra^{1*}, Andi Setiawan Tahang², Alaa 'Ulil Hagiyah³, Syafiq Indra Sugiri⁴, Purwadhi⁵

Universitas Adhirajasa Reswara Sanjaya, Indonesia

Email: liemshandy.md@gmail.com, iwantahang27@gmail.com,

alaahagiyah@gmail.com, syafiqindra95@gmail.com, purwadhi@ars.ac.id

ABSTRAK

Kata Kunci: Pernyataan Misi; Rumah Sakit; Kinerja Organisasi; Manajemen Strategis

Masalah penelitian yang menjadi fokus dalam studi ini adalah pentingnya pernyataan misi rumah sakit dalam mendukung peningkatan kinerja organisasi dan keterlibatan pemangku kepentingan. Pernyataan misi sering kali dianggap abstrak dan kurang efektif jika tidak diintegrasikan dengan budaya organisasi dan praktik manajemen. Penelitian ini bertujuan untuk mengevaluasi peran pernyataan misi rumah sakit dalam meningkatkan kinerja dan menjajarkan strategi organisasi melalui pendekatan tinjauan literatur. Metode penelitian yang digunakan adalah studi tinjauan literatur dengan kriteria penelitian mencakup artikel akademik peer-review yang relevan. Hasil penelitian tinjauan literatur didapatkan pernyataan misi rumah sakit memainkan peranan sentral dalam mendefinisikan dan mengkomunikasikan nilai utama dan arah strategis institusi kesehatan. Efektivitas pernyataan misi bergantung pada keseriusan manajemen dalam mengembangkan pernyataan misi, proses yang inklusif dan kesejajaran terhadap tujuan organisasi. Walaupun pernyataan misi rumah sakit bervariasi, namun tidak dapat dipungkiri peranannya pernyataan misi terhadap peningkatan kinerja rumah sakit dan keterlibatan para pemangku kepentingan.

ABSTRACT

Keywords: Mission Statement; Hospital; Organizational Performance; Strategic

The research problem that is the focus of this study is the importance of hospital mission statements in supporting organizational performance improvement and stakeholder engagement. Mission statements are often perceived as abstract and less effective if not integrated with organizational culture and management practices. This study aims to evaluate the role of hospital mission statements in improving performance and aligning organizational strategies through a literature review approach. The research method used is a literature review study with research criteria including relevant peer-reviewed academic articles. The results of the literature review research found that hospital mission statements play a central role in defining and communicating the core values and strategic direction of health institutions. The effectiveness of the mission statement depends on management's seriousness in developing the mission statement, an inclusive process and alignment with organizational goals. Although hospital mission statements

Corresponden Author: Shandy Limansyahputra

Email: liemshandy.md@gmail.com

Artikel dengan akses terbuka dibawah lisensi



Pendahuluan

Pernyataan misi seringkali dipergunakan dalam manajemen strategis. Pernyataan misi berguna dalam komunikasi organisasi berupa komunikasi tentang tujuan organisasi, karakteristik khusus organisasi dan manfaat bagi pemangku kepentingan (Alegre dkk., 2018; King dkk., 2011).

Efektivitas pernyataan misi bila dimanfaatkan secara baik dapat mempengaruhi perilaku dalam organisasi dan mendukung formulasi dan implementasi strategi organisasi (Baetz & Bart, 1996; Mullane, 2002). Akan tetapi, efektivitas pernyataan misi sangat bergantung pada perspektif manajer. Manajer dapat memaksimalkan efektivitasnya bila mampu memanfaatkan pernyataan misi untuk mempengaruhi proses operasional organisasi (Mullane, 2002). Selain itu, pernyataan misi perlu dikembangkan secara proaktif dan komprehensif terutama pada komponen kunci berupa tujuan, nilai dan objektif (King dkk., 2011).

Pernyataan misi dapat berguna sebagai alat untuk menjajarkan strategi, budaya dan perilaku karyawan ketika diimplementasikan secara tepat dan dipahami oleh seluruh elemen organisasi (Campbell, 1992); Gavrić et al., 2019). Organisasi dengan pernyataan misi yang jelas berdampak positif pada kinerja perusahaan, terutama pada kapasitas karyawannya (Dermol, 2012). Organisasi dengan misi yang kuat cenderung memiliki kebijakan yang dapat mempertahankan kelangsungan organisasi seperti karyawan yang solid dan mampu mempertahankan struktur keuangan yang stabil (Hirota dkk., 2010). Pernyataan misi sangat berkontribusi terhadap peningkatan kinerja organisasi.

Adanya pernyataan misi organisasi saja tidaklah cukup. Pernyataan misi harus dapat dikomunikasi dengan efektif dan dipegang teguh oleh manajemen untuk memberikan makna dan tujuan keberadaan organisasi (Campbell, 1992).

Penelitian tentang pentingnya pernyataan misi memberikan hasil yang beragam. Beberapa penulis berargumentasi bahwa pengembangan pernyataan misi merupakan langkah pertama yang sangat penting dalam perencanaan strategis (Pearce & David, 1987), namun penulis lainnya menyatakan bahwa pernyataan misi saja hanya memberikan nilai tambah yang kecil, bilamana makna dan tujuan organisasi tidak dimiliki oleh manajemen (Campbell, 1992). Bahkan walaupun hampir semua organisasi memiliki pernyataan misi, namun beberapa organisasi dapat sukses walaupun tanpa memiliki pernyataan misi (Singh & Bakshi, 2018). Dapat disimpulkan dari berbagai hasil penelitian bahwa pernyataan misi berkontribusi dalam perencanaan strategis, tetapi seberapa

efektifnya pernyataan misi sangat tergantung seberapa terintegrasinya kedalam budaya organisasi dan praktek manajemen.

Namun demikian, pernyataan misi perlu dikomunikasikan secara efektif dan didukung penuh oleh manajemen agar memberikan makna dan tujuan yang kuat (Campbell, 1992). Walaupun hampir semua organisasi memiliki pernyataan misi, keberhasilan implementasinya sangat bergantung pada integrasinya dalam budaya organisasi dan praktik manajemen (Singh & Bakshi, 2018).

Penelitian ini bertujuan untuk mengevaluasi peran pernyataan misi rumah sakit dalam mendukung peningkatan kinerja organisasi dan keterlibatan pemangku kepentingan melalui pendekatan tinjauan literatur. Adapun manfaat penelitian ini adalah untuk memberikan wawasan mendalam kepada praktisi manajemen rumah sakit terkait strategi penyusunan dan implementasi pernyataan misi yang efektif, serta memberikan kontribusi akademik pada literatur tentang manajemen strategis di sektor kesehatan.

Metode Penelitian

Penelitian ini menggunakan metode tinjauan literatur dengan pendekatan sistematis untuk mengevaluasi peran pernyataan misi dalam mendukung peningkatan kinerja rumah sakit. Kriteria inklusi penelitian meliputi artikel akademik yang dipublikasikan dalam jurnal berstatus peer-review, berbahasa Inggris, dengan topik utama terkait pernyataan misi rumah sakit dan manajemen strategis. Artikel yang dipilih harus diterbitkan dalam 10 tahun terakhir untuk memastikan relevansi penelitian.

Artikel literatur berhasil diidentifikasi dari berbagai sumber, termasuk Google Scholar, PubMed, dan Scopus. Setelah proses penyaringan berdasarkan kriteria inklusi, artikel digunakan dalam analisis mendalam. Literatur yang dianalisis mencakup berbagai jenis rumah sakit (nirlaba dan berorientasi profit) dari berbagai negara untuk memberikan perspektif yang komprehensif. Kata kunci relevan yang digunakan untuk mengoptimalkan pencarian berupa "*Hospital mission statement*".

Analisis data dilakukan secara deskriptif dengan pendekatan tematik. Setiap artikel dievaluasi untuk mengidentifikasi tema utama, seperti peran pernyataan misi dalam perencanaan strategis, dampaknya terhadap kinerja organisasi, serta variasi komponen pernyataan misi di sektor kesehatan. Hasil analisis kemudian dibandingkan dengan temuan penelitian sebelumnya untuk memberikan sintesis yang lebih mendalam.

Hasil Dan Pembahasan

Pernyataan misi rumah sakit merupakan elemen yang penting dalam mendefinisikan tujuan, prioritas dan arah strategis institusi kesehatan. Pernyataan misi bermanfaat sebagai alat komunikasi untuk menyebarluaskan nilai rumah sakit dan tujuan rumah sakit baik kepada pemangku kepentingan di lingkungan internal maupun eksternal rumah sakit.

Pernyataan misi sebagai sarana komunikasi tujuan dan prioritas organisasi. Pernyataan misi merupakan hal esensial dalam mengkomunikasikan tujuan dan prioritas

organisasi terhadap komunitas yang dilayani, dengan menekankan pada aspek kualitas, akses, biaya dan keuntungan bagi komunitas (Cronin & Bolon, 2018; Ocak dkk., 2023).

Pernyataan misi sebagai perencanaan strategis dan penjabaran organisasi.

Pernyataan misi yang efektif dapat menjajarkan aktivitas organisasi terhadap tujuan strategis, yang kemudian akan berkontribusi terhadap kinerja dan pencapaian misi yang lebih baik (Bart & Hupfer, 2004; Bart & Tabone, 1998). Proses penyusunan dan implementasi pernyataan misi sangat penting untuk mencapai kesuksesan organisasi, dan membutuhkan keterlibatan semua level staf dan komunitas lokal (Bart & Tabone, 2000; Forbes & Seena, 2006; McDonald & Sarfraz, 2015).

Pernyataan misi rumah sakit yang bervariasi. Terdapat variasi yang signifikan dari isi dan komponen fokus pernyataan misi rumah sakit. Namun ada beberapa komponen misi yang umum dimiliki oleh rumah sakit termasuk kualitas pelayanan, teknologi, ekspektasi sosial dan berfokus pada karyawan (Koseoglu dkk., 2013; Ocak dkk., 2023; Williams dkk., 2005). Pada rumah sakit nirlaba, cenderung untuk berfokus pada akses dan keuntungan bagi komunitas, sedangkan rumah sakit berorientasi profit berfokus lebih pada kualitas dan biaya (Cronin & Bolon, 2018).

Pernyataan misi rumah sakit terhadap kinerja rumah sakit. Pernyataan misi dapat merupakan alat kepemimpinan yang sangat bernilai terutama bila kinerja rumah sakit sedang dalam masa suram (McDonald & Sarfraz, 2015). Alasan dibalik penyusunan pernyataan misi dan kesejajaran dengan tujuan organisasi merupakan faktor kunci yang menentukan dampaknya terhadap kinerja rumah sakit.

Pembahasan

Pernyataan misi rumah sakit tidak terhindar dari berbagai perdebatan. Beberapa penelitian menunjukkan bahwa pernyataan misi yang disusun dengan baik memberi dampak positif terhadap kinerja rumah sakit dan kinerja keuangan yang lebih baik (Kim dkk., 2015). Beberapa peneliti juga berpendapat bahwa pernyataan misi rumah sakit bersifat terlalu abstrak dan memiliki komponen misi yang serupa di setiap rumah sakit, sehingga dirasa perlu untuk menggantikan pernyataan misi menjadi pernyataan yang lebih konkrit dan dapat dicapai (Rabkin, 2024). Penelitian di rumah sakit Kanada, mengidentifikasi tujuh faktor yang mendasari pernyataan misi rumah sakit, dimana terdapat empat faktor (inspirasi, benefaktor, orientasi kompetitif, dan definisi bisnis) yang berkorelasi positif terhadap perilaku, kinerja keuangan dan pencapaian misi (Bart & Hupfer, 2004). Penemuan ini menjelaskan kompleksitas pernyataan misi dan nilai potensial di lingkungan industri kesehatan.

Penelitian ini menegaskan bahwa efektivitas pernyataan misi sangat bergantung pada dua faktor utama: (1) sejauh mana manajemen mengintegrasikan pernyataan misi ke dalam praktik organisasi, dan (2) sejauh mana pernyataan misi tersebut relevan dengan kebutuhan dan ekspektasi pemangku kepentingan. Oleh karena itu, pengembangan pernyataan misi harus dilakukan melalui proses yang inklusif, melibatkan seluruh elemen organisasi, dan didukung oleh komitmen penuh dari manajemen.

Kesimpulan

Pernyataan misi rumah sakit memainkan peranan sentral dalam mendefinisikan dan mengkomunikasikan nilai utama dan arah strategis institusi kesehatan. Efektivitas pernyataan misi bergantung pada keseriusan manajemen dalam mengembangkan pernyataan misi, proses yang inklusif dan kesejajaran terhadap tujuan organisasi. Walaupun pernyataan misi rumah sakit bervariasi, namun tidak dapat dipungkiri peranannya pernyataan misi terhadap peningkatan kinerja rumah sakit dan keterlibatan para pemangku kepentingan.

Daftar Pustaka

- Alegre, I., Berbegal-Mirabent, J., Guerrero, A., & Mas-Machuca, M. (2018). The real mission of the mission statement: A systematic review of the literature. *Journal of Management & Organization*, 24(4), 456–473. <https://doi.org/https://doi.org/10.1017/jmo.2017.82>
- Baetz, M. C., & Bart, C. K. (1996). Developing mission statements which work. *Long Range Planning*, 29(4), 526–533. [https://doi.org/10.1016/0024-6301\(96\)00044-1](https://doi.org/10.1016/0024-6301(96)00044-1)
- Bart, C. K., & Hupfer, M. (2004). Mission statements in Canadian hospitals. *Journal of Health Organization and Management*, 18(2), 92–110. <https://doi.org/10.1108/14777260410538889>
- Bart, C. K., & Tabone, J. C. (1998). Mission Statement Rationales and Organizational Alignment in the Not-for-Profit Health Care Sector. *Health Care Management Review*, 23(4), 54–69. <https://doi.org/10.1097/00004010-199802340-00005>
- Bart, C. K., & Tabone, J. C. (2000). Mission Statements in Canadian Not-for-Profit Hospitals: Does Process Matter? *Health Care Management Review*, 25(2), 45–63. <https://doi.org/10.1097/00004010-200004000-00005>
- Campbell, A. (1992). The power of missions: Aligning strategy and culture. *Planning Review*, 20(5), 10–63. <https://doi.org/10.1108/eb054369>
- Cronin, C. E., & Bolon, D. S. (2018). Comparing Hospital Mission Statement Content in a Changing Healthcare Field. *Hospital Topics*, 96(1), 28–34. <https://doi.org/10.1080/00185868.2017.1366188>
- Dermol, V. (2012). Relationship between mission statement and company performance. *Analele Științifice ale Universității «Alexandru Ioan Cuza» din Iași. Științe economice*, 59(1), 325–341.
- Forbes, D. J., & Seena, S. (2006). The value of a mission statement in an association of not-for-profit hospitals. *International Journal of Health Care Quality Assurance*, 19(5), 409–419. <https://doi.org/10.1108/09526860610680058>
- Hirota, S., Kubo, K., Miyajima, H., Hong, P., & Won Park, Y. (2010). Corporate mission, corporate policies and business outcomes: evidence from Japan. *Management Decision*, 48(7), 1134–1153. <https://doi.org/10.1108/00251741011068815>
- Kim, E.-K., Kim, S. Y., & Lee, E. (2015). Analysis of Mission Statements and Organizational Performance of Hospitals in South Korea. *Journal of Korean Academy of Nursing*, 45(4), 565. <https://doi.org/10.4040/jkan.2015.45.4.565>
- King, D. L., Case, C. J., & Premo, K. M. (2011). A mission statement analysis comparing the United States and three other English speaking countries. *Academy of Strategic Management Journal*, 10, 21.

- Koseoglu, M. A., Ocak, S., Parnell, J. A., & Spillan, J. E. (2013). Mission statements in hospitals: evidence from Turkey. *International Journal of Management Development*, 1(2), 129. <https://doi.org/10.1504/IJMD.2013.055679>
- McDonald, A., & Sarfraz, A. (2015). Failing hospitals: mission statements to drive service improvement? *Leadership in Health Services*, 28(2), 77–82. <https://doi.org/10.1108/LHS-04-2014-0035>
- Mullane, J. V. (2002). The mission statement is a strategic tool: when used properly. *Management Decision*, 40(5), 448–455. <https://doi.org/10.1108/00251740210430461>
- Ocak, S., Köseoglu, M. A., Parnell, J. A., & Arici, H. E. (2023). A text-net analysis of mission statements in the healthcare industry: Evidence from public and private hospitals' websites. *International Journal of Healthcare Management*, 16(1), 19–34. <https://doi.org/10.1080/20479700.2022.2063596>
- Pearce, J. A., & David, F. (1987). Corporate Mission Statements: The Bottom Line. *Academy of Management Perspectives*, 1(2), 109–115. <https://doi.org/10.5465/ame.1987.4275821>
- Rabkin, S. W. (2024). The Case to Discard Hospital Mission Statements and Replace It with A Statement of Goals. *Journal of Health Care and Research*, 5(1), 18–21. <https://doi.org/10.36502/2024/hcr.6231>
- Singh, R., & Bakshi, A. D. (2018). An Empirical Analysis of Employee Commitment and Impact of Mission Statements. *Journal of Business Theory and Practice*, 6(4), 323. <https://doi.org/10.22158/jbtp.v6n4p323>
- Williams, J., Smythe, W., Hadjistavropoulos, T., Malloy, D. C., & Martin, R. (2005). A Study of Thematic Content in Hospital Mission Statements. *Health Care Management Review*, 30(4), 304–314. <https://doi.org/10.1097/00004010-200510000-00004>